



LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL DE ABEJAS ORGÁNICA en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay

Programa Regional para la Gestión Social de los Ecosistemas
Forestales Andinos ECOBONA - INTERCOOPERATION





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

ECOBONA es un Programa Regional Andino de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), implementado en Bolivia, Ecuador y Perú por la Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional (INTERCOOPERATION).

Trabaja para que las autoridades y la sociedad conozcan y valoren la importancia y potencialidad que tienen los ecosistemas forestales andinos para el desarrollo económico y social.

El objetivo que persigue **ECOBONA** es lograr que actores de nivel local, nacional y regional andino apliquen políticas, normas e instrumentos de gestión social de los recursos de ecosistemas forestales andinos en las áreas geográficas priorizadas en cada país.

www.bosquesandinos.info

PROGRAMA REGIONAL
ECOBONA



inter
cooperation

PROGRAMA REGIONAL ECOBONA - INTERCOOPERATION
**LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL DE ABEJAS ORGÁNICA
en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay.
Sistematización de una experiencia de alternativa
productiva incubada por ADEA - Abancay**

Autor: Víctor Gonzales Carbajal

Edición general y artes: Soledad Hamann

Corrección: Diana Cornejo

Apoyo en la edición gráfica: Andrea Espinar

Fotografías: archivo ECOBONA Y ADEA

Editor: INTERCOOPERATION FUNDACIÓN SUIZA
PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.
Av. Ricardo Palma 857, Miraflores. Lima, Perú.

Hecho el Depósito Legal 2011-2011-09951 en la Biblioteca Nacional del Perú.

Primera edición.

Tiraje: 1000 ejemplares.

Impresor: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Pasaje María Auxiliadora 156 - 164, Breña, Lima.

Este libro deberá ser citado de la siguiente manera: Gonzales Carbajal, Víctor (2011). LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL DE ABEJAS ORGÁNICA en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay. Sistematización de una experiencia de alternativa productiva incubada por ADEA - Abancay. Serie Investigación y Sistematización, número 21. Programa Regional ECOBONA - INTERCOOPERATION. Lima.

LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL DE ABEJAS ORGÁNICA en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay

Sistematización de una experiencia de alternativa
productiva incubada por ADEA - Abancay

PRESENTACIÓN	4
INTRODUCCIÓN	6
Acerca de la presente publicación	7
Objetivos de la sistematización	7
CAPÍTULO 1. Ficha técnica de la experiencia	9
Nombre de la experiencia	9
Tiempo de ejecución	9
Mecanismos de coordinación y operación	9
Objetivos de la experiencia desarrollada	12
CAPÍTULO 2. Antecedentes	17
El Programa Regional ECOBONA en el marco de la experiencia	17
Pertinencia conceptual y operativa de la experiencia	21
Mecanismos de administración de la experiencia	22
Problemática y oportunidades	27
CAPÍTULO 3. Principales resultados y logros	31
Logros en el nivel regional	31
Logros en el nivel comunal	42
CAPÍTULO 4. Efectos generales de las alternativas productivas	47
Efectos del apoyo a las alternativas productivas	47
Principales lecciones aprendidas	52

ANEXOS	57
Anexo 1. Objetivos y resultados del estudio “Identificación, selección y recomendación de las alternativas productivas para Apurímac (Abancay - Andahuaylas)”	57
Anexo 2. Reglamento de régimen interno de la Asociación de Apicultores Ecológicos Agroindustriales de Pacobamba (AEAP)	63
Anexo 3. Resultados de la encuesta aplicada a los productores y directivos de las asociaciones de productores de miel de abeja y derivados de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay.....	75
BIBLIOGRAFÍA.	86

Presentación



El Programa Regional ECOBONA es una iniciativa de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), implementada en Bolivia, Ecuador y Perú por la Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional (INTERCOOPERATION). Una de las líneas de acción del Programa es consolidar actividades económicas que aportan a la reducción de presiones sobre los ecosistemas forestales andinos.

En la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay, integrada por cinco distritos de la región Apurímac: Pacobamba, Huanipaca, Tamburco, San Pedro de Cachora y Curahuasi, se definió participativamente que el Programa apoyaría la consolidación de la actividad económica

de producción de miel de abeja, porque es una actividad que no requiere ampliar la frontera agrícola, sino más bien que la conservación de bosques favorece su desarrollo.

El apoyo a la consolidación de la actividad económica de producción de miel de abeja se desarrolló en alianza con la Asociación para el Desarrollo Empresarial en Abancay (ADEA).

Para lograr esa consolidación se trabajó en el diseño, la implementación de herramientas, estrategias y acciones de fortalecimiento empresarial, hasta lograr que la cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay pueda, por sí sola, enfrentar las condiciones competitivas del mercado bajo estándares de calidad y responsabilidad social. Esto implicó formular planes de negocios para cada emprendimiento seleccionado; implementar los planes de negocios; acompañar y monitorear la incubación; formular una guía para organizar la labor empresarial, e implementar las actividades necesarias y suficientes para que la empresa tenga éxito y sea sostenible e incluyente.

Con la finalidad de que la información generada esté disponible y pueda ser utilizada por los productores de miel, se encargó al economista Víctor Gonzales Carbajal sistematizar la estrategia, actividades, acciones, resultados, logros y características más importantes de la experiencia lograda en la articulación de "La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay", experiencia que ha demostrado ser una actividad económica viable y efectiva. Los resultados logrados en la mencionada sistematización se presentan en esta publicación.

Roberto Kómetter M.
Coordinador Nacional Perú
Programa Regional ECOBONA

Introducción



Acerca de la publicación

Este documento se propone sistematizar la estrategia, actividades, acciones, resultados, logros y características más importantes de la experiencia lograda en la articulación de “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, experiencia que ha demostrado ser una alternativa económica viable y efectiva. El proyecto fue incubado por la Asociación para el Desarrollo Empresarial en Abancay (ADEA), y promovido y financiado por el Programa Regional para la Gestión Social de Ecosistemas Forestales Andinos (ECOBONA), el que es a su vez financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y ejecutado por la Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional (INTERCOOPERATION).

Objetivos de la sistematización

Son dos los objetivos que nos trazamos al desarrollar la presente sistematización:

- ▶ Rescatar, a partir de la experiencia desarrollada por el Programa Regional ECOBONA, aprendizajes que orienten estratégica y metodológicamente la identificación e implantación (incubación) de alternativas productivas, proponiendo las medidas de corrección en el enfoque de intervención.
- ▶ Generar orientaciones para promover la replicabilidad de la experiencia en otras regiones o zonas afines al contexto del Programa Regional ECOBONA y otros programas con fines iguales o similares, incorporando los aprendizajes para garantizar la viabilidad de los logros y resultados.



FICHA TÉCNICA DE LA EXPERIENCIA

Nombre de la experiencia

“La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, alternativa productiva incubada por ADEA - Abancay.

Tiempo de ejecución

El periodo total de incubación de la alternativa económica fue de un año y once meses. Las fechas de inicio y de término fueron:

- ▶ Fecha de inicio: enero de 2008
- ▶ Fecha de término: noviembre de 2009
- ▶ Fecha de evaluación/validación resultados: noviembre de 2010

Mecanismos de coordinación y operación

La instancia de coordinación para el desarrollo de las actividades del Programa Regional ECOBONA, así como para la identificación, la formulación de los perfiles económico y financiero, y la incubación de la alternativa económica denominada “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, fue la propia mancomunidad.

La mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay es una agrupación de cinco distritos: Tamburco, Huanipaca, Curahuasi, San Pedro de Cachora y Pacobamba, representados por sus cinco alcaldes. Constituye

la más alta instancia representativa de las comunidades campesinas de estos cinco gobiernos locales, dentro de las cuales habitan y desarrollan sus actividades los comuneros productores apícolas.

Con esta instancia se mantuvo una estrecha coordinación, tanto en el nivel de los estudios como en la ejecución de las actividades que han permitido articular la cadena productiva de la miel de abejas orgánica de la región. Posteriormente, los comuneros productores apícolas conformaron asociaciones que se han convertido en instancias especializadas representativas con las que la mancomunidad, ECOBONA y la incubadora ADEA han seguido coordinando.

El mecanismo fundamental utilizado para la coordinación consistió en reuniones periódicas, altamente participativas, con los miembros de la mancomunidad; así como en talleres participativos de los comuneros con las autoridades y los técnicos y profesionales que han apoyado la identificación, incubación y desarrollo de la alternativa económica. En dichas reuniones y talleres participativos se planificaron las acciones y actividades que han permitido lograr las metas establecidas, además de plantearse las soluciones necesarias para superar los problemas y dificultades, hasta alcanzar los objetivos fijados para el proyecto.

Por otro lado, se ha coordinado con las entidades públicas existentes en Apurímac, como el gobierno regional, a través de la Gerencia de Recursos Naturales. Asimismo, se ha coordinado con entidades públicas como el Ministerio de Agricultura y algunas de las entidades dependientes del Ministerio, como Agro-Rural y la Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre, ex INRENA, así como con otras instituciones de la sociedad civil y algunas ONG que operan en el medio.

La incubación de la alternativa productiva denominada "La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay" se desarrolló mediante un esquema



organizativo convencional, en el sentido de que se suscribió un contrato de consultoría con ADEA - Abancay, se ejerció la supervisión administrativa local a través de la oficina de ECOBONA Abancay, y desde Lima también se mantuvo una supervisión administrativa y financiera.

Desde el punto de vista técnico, se efectuó un monitoreo periódico mediante el cual se evaluaba la ejecución del plan de trabajo aprobado y se planteaban las medidas correctivas necesarias para garantizar el logro de los resultados, todo ello mediante la participación de un consultor externo de ECOBONA.

Objetivos de la experiencia desarrollada

Para entender en su real magnitud los objetivos de "La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay", es necesario ubicarnos en el contexto de la finalidad que busca el auspiciador del proyecto, es decir, el Programa Regional ECOBONA).

El Programa Regional ECOBONA tiene como propósito la gestión sostenible de la biodiversidad y la mejora en la calidad de vida de la población que convive con los ecosistemas forestales andinos (EFA), como es el caso del territorio de las comunidades campesinas de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay.

El Programa busca armonizar el manejo y la conservación del entorno natural, particularmente los bosques nativos altoandinos, con las necesidades de aprovechamiento de los recursos naturales y otros servicios ambientales (agua, suelo, agrobiodiversidad) para la sustentación de las actividades productivas y la generación de ingresos en las poblaciones aledañas a los bosques, de manera tal que se reduzcan o atenúen las presiones a los bosques.

En la lógica de reducir las presiones a los bosques nativos altoandinos, el Programa ECOBONA se propuso el apoyo para el desarrollo de empresas locales, preferentemente asociativas, que produzcan o comercialicen bienes ambientales o productos de la biodiversidad de los EFA.

En el caso específico de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay, se identificaron, entre otras alternativas productivas, emprendimientos vinculados con la producción competitiva de miel de abeja orgánica en el corredor ecoturístico Choquequirao - Ampay (Abancay - Andahuaylas), y se propuso desarrollar un proceso de incubación del emprendimiento, es decir, otorgar el soporte integral para lograr la creación, el desarrollo y la consolidación de las empresas productoras y comercializadoras.

El proceso de incubación de los emprendimientos productivos empresariales comunitarios se enmarca en el contexto de los siguientes enfoques:

- ▶ Articulación de las cadenas de valor.
- ▶ Promoción de la asociatividad y redes empresariales.
- ▶ Creación y desarrollo de los emprendimientos.

En la convocatoria para seleccionar a la consultora que asumiría la responsabilidad de incubar el proyecto y lograr los propósitos señalados anteriormente, se establecieron los siguientes objetivos:

<p>Objetivo general</p>	<p>Determinar, diseñar e implementar las herramientas, estrategias y acciones de fortalecimiento empresarial hasta lograr que la cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay pueda, por sí sola, enfrentar las condiciones competitivas del mercado bajo estándares de calidad y responsabilidad social.</p>
<p>Objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Formular planes de negocios para cada emprendimiento seleccionado. ▶ Implementar los planes de negocios. ▶ Acompañar y monitorear la incubación. ▶ Formular una guía para organizar la labor empresarial e implementar las actividades necesarias y suficientes para que la empresa tenga éxito y sea sostenible e incluyente.

Luego de la selección y contratación de la incubadora ADEA - Abancay, se le requirió que realizara una evaluación de las condiciones y requerimientos que inciden sobre la viabilidad de esta alternativa productiva, y que propusiera herramientas para favorecer su desarrollo, así como que asesore y acompañe a los productores seleccionados con el fin de lograr su funcionamiento y sostenibilidad. Asimismo, deben considerar elementos de sostenibilidad ambiental, inclusión social y equidad.

La incubadora se comprometió a acompañar, asesorar y capacitar a los productores de miel de la mancomunidad durante el crecimiento del negocio, periodo inicialmente establecido en veinticinco meses y que finalmente se culminó en veintitrés meses.

Los productos y procesos esperados fueron los siguientes:

- ▶ Plan de negocios para cada uno de los rubros o emprendimientos seleccionados.
- ▶ Proceso de implementación de los planes de negocios.
- ▶ Mecanismo de acompañamiento y monitoreo de la incubación.
- ▶ Formulación de una guía en la que se detalle cómo se debe organizar la labor empresarial e implementar las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito y sea sostenible e incluyente.



El soporte necesario a otorgar por la incubadora ADEA para el funcionamiento de la alternativa productiva se sustentó en los siguientes aspectos:

- ▶ Descripción de los productos y servicios a ofrecer, con sus características específicas de producción y comercialización.
- ▶ Análisis integral del sistema de producción a escala técnica, organizacional y ambiental, en el que se considere:
 - Cadena de proveedores.
 - Cadena de productores.
 - Inclusión social de las personas que participarán en la actividad.
 - Sistema de producción que reduzca las presiones en los EFA.
- ▶ Análisis ambiental básico (análisis ambiental cualitativo) o análisis comparativo de las condiciones y recursos necesarios para el funcionamiento en relación con los recursos disponibles.
- ▶ Descripción del mercado y competencia en los cuales está involucrada, que considere principalmente:
 - Entorno de la actividad.
 - Estudio de mercado:
 - Análisis de la oferta.
 - Análisis de la demanda.
 - Análisis de la comercialización.
 - Segmento de mercado al que se destinará el producto.
- ▶ Procedimientos de operación, seguimiento, control y evaluación.
- ▶ Implementación de prácticas y criterios de sostenibilidad y manejo ambiental.
- ▶ Implementación de prácticas y criterios de equidad e inclusión.

PROGRAMA REGIONAL
ECOBONA

inter
cooperation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el desarrollo
y la cooperación COSUDE

PROGRAMA REGIONAL
ECOBONA

inter
cooperation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el desarrollo
y la cooperación COSUDE

ANTECEDENTES

El Programa Regional ECOBONA en el marco de la experiencia

Finalidad y objetivos del Programa Regional ECOBONA

El Programa Regional para la Gestión Social de Ecosistemas Forestales Andinos (ECOBONA) tiene como finalidad y objetivo lo siguiente:

Finalidad	Contribuir a la gestión sostenible de la biodiversidad y al mejoramiento en la calidad de vida de la población que convive con los ecosistemas forestales andinos de Bolivia, Ecuador y Perú.
Objetivo	Lograr que actores de las escalas local, regional y nacional apliquen políticas, normas e instrumentos de gestión social sostenible de los recursos de ecosistemas forestales andinos priorizados por los mencionados países.

El Programa tiene una primera fase de “institucionalización” de la propuesta de gestión social de ecosistemas forestales andinos (EFA) y una posterior de retiro paulatino de las áreas de intervención.

Los niveles de acción del Programa son el micro (comunidades, parroquias, distritos municipales o municipios), el meso (gobiernos locales) y el macro (gobiernos nacionales y organismos regionales andinos). El énfasis institucional del Programa está en el nivel meso y sus interlocutores prioritarios serán los gobiernos locales.

ECOBONA incorpora, en su ejecución, las lecciones aprendidas de los programas PROBONA y FOSEFOR, ambos ya concluidos.

Enfoque y estrategias del Programa Regional ECOBONA

Enfoque

ECOBONA inserta su acción en procesos locales de desarrollo, buscando la implementación de planes de desarrollo local y soportando plataformas o comités sociales locales, en el marco de la finalidad y objetivo del Programa.

En el Perú trabaja en dos áreas de intervención: Apurímac (Abancay y Andahuaylas) y Piura (Ayabaca).

La definición de áreas de intervención del Programa se ha basado en el cumplimiento de grupos de criterios sociales, institucionales, de gobernabilidad, ambientales, económicos y productivos.

Estrategias

Para alcanzar el fin y el objetivo, el Programa ECOBONA se ha planteado las siguientes estrategias:

- ▶ Institucionalización progresiva de la propuesta técnica, metodológica y política en gobierno y actores de los niveles micro, meso y macro de Bolivia, Ecuador y Perú.
- ▶ Concentración en dos áreas geográficas por país.
- ▶ Apoyo a procesos participativos de desarrollo local (incluida la descentralización).
- ▶ Construcción de alianzas y establecimiento de sinergias locales, nacionales y regionales.
- ▶ Implementación del enfoque ecosistémico en todas sus acciones.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades, principalmente en aspectos de planificación, gestión empresarial e incidencia política.



El Programa vincula el manejo y conservación del entorno natural de las regiones montañosas de Bolivia, Ecuador y Perú –específicamente los EFA– con el desarrollo económico local, el acceso a mercados, y la gestión y desarrollo territorial, por lo que debe ser visto como un programa que contribuye al desarrollo local y a la lucha contra la pobreza.

ECOBONA propone que el principal beneficiario de la gestión social de los EFA son las poblaciones aledañas, que obtienen agua y otros servicios ambientales y que necesitan de los recursos naturales para sustentar sus actividades productivas y mantener sus modos de vida.

En este contexto, el manejo sostenible de los EFA es indispensable, pues supone no solo el manejo de los recursos forestales sino también de aquellos de las áreas aledañas (por ejemplo, suelo, agua y agrodiversidad).

La intervención de ECOBONA en las áreas seleccionadas busca facilitar la provisión de asistencia técnica, cofinanciamiento y, sobre todo, conocimientos, información y metodologías.

Uno de los roles que ECOBONA va a jugar en los niveles micro, meso y macro (y regional andino) es apoyar el diálogo político y el acercamiento público y privado en favor del desarrollo y la lucha contra la pobreza, teniendo como puerta de entrada la gestión social de la biodiversidad en los EFA.



Pertinencia conceptual y operativa de la experiencia

En la lógica de reducir las presiones a los bosques nativos altoandinos, el Programa Regional ECOBONA se propuso el apoyo para el desarrollo de empresas locales, preferentemente asociativas, que produzcan o comercialicen bienes ambientales o productos de la biodiversidad de los EFA. Estos emprendimientos desarrollados por los pobladores de las comunidades aledañas se tipificaron inicialmente como agrobionegocios viables e incluyentes (ABVIN), sin embargo, se precisó utilizar un término más sencillo para favorecer el empoderamiento. Es por ello que, en adelante, tales emprendimientos serán llamados "alternativas productivas".

En el caso específico de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay, se identificaron, entre otras alternativas productivas, los emprendimientos vinculados con la producción competitiva de miel de abeja orgánica de dicho corredor ecoturístico y se propuso desarrollar un proceso de incubación de los mismos; es decir, el soporte integral para lograr la creación, el desarrollo y la consolidación de las empresas.

El apoyo a la alternativa económica para la producción de miel ecológica es pertinente conceptualmente con el Programa Regional ECOBONA, pues busca armonizar el manejo y la conservación del entorno natural de los bosques nativos altoandinos de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay con las necesidades de aprovechamiento de los recursos naturales y otros servicios ambientales (agua, suelo y agrodiversidad) para la sustentación de la actividad productiva de la crianza de abejas y el aprovechamiento de la miel y sus derivados. Esto permite la generación de ingresos a los productores apícolas y, a su vez, reduce y atenúa las presiones a los bosques, ya que cada vez se requieren menos recursos forestales. Es más: los pobladores necesitan proteger los árboles y plantas que permiten el alimento a las abejas, cuya crianza y desarrollo se encuentra en niveles de negocio rentable para los productores y las asociaciones conformadas por ellos.

Mecanismos de administración de la experiencia

El Programa a través del cual se ha identificado, incubado y desarrollado la actividad de crianza de abejas para la producción y comercialización de miel y derivados ha sido administrado directamente por el Programa Regional ECOBONA.

El mecanismo utilizado por ECOBONA para administrar el programa de identificación, selección e incubación y desarrollo de las alternativas económicas ha consistido en un proceso gradual sobre la base del acercamiento a los actores principales: los comuneros, la mancomunidad como instancia de coordinación principal, y los profesionales y especialistas contratados específicamente para estas actividades en cada etapa del proceso.

El Programa Regional ECOBONA ha administrado este programa de desarrollo de las alternativas económicas mediante la participación directa de su coordinador nacional y el facilitador local en la ciudad de Abancay.

Durante el desarrollo del emprendimiento de crianza de abejas para la producción y comercialización de miel y derivados se han ejecutado los siguientes procesos internos:

- ▮ Convocatoria al concurso de evaluación de las propuestas técnico-económicas y selección de una consultora que identifique, seleccione y recomiende alternativas productivas para Apurímac y Andahuaylas.
- ▮ Desarrollo del estudio "Identificación, selección y recomendación de las alternativas productivas para Apurímac y Andahuaylas (ver ANEXO 1: Objetivos y resultados del estudio)".
- ▮ Convocatoria al concurso, evaluación de las propuestas técnico-económicas y selección de una institución consultora que incube y desarrolle la alternativa productiva "La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay".



- ▮ Incubación y desarrollo de la alternativa productiva “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, por ADEA - Abancay.
- ▮ Manejo técnico y financiero de la incubación y desarrollo de la alternativa productiva “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, mediante monitoreo de ECOBONA a través del facilitador local y el consultor externo; evaluaciones periódicas, e informes de monitoreo con correcciones y recomendaciones.
- ▮ Manejo financiero de ECOBONA mediante rendición de gastos y aprobación de informes de avance.
- ▮ Descripción de los actores (perfil) de la alternativa productiva.

Los actores de la alternativa económica “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay” son comuneros que, en la mayor parte de los casos, estaban iniciados en la actividad. Sin embargo, poseían escasos conocimientos técnicos y prácticos sobre la crianza, y mucho menos sobre la comercialización de la miel y sus derivados. Por otro lado, esta actividad era considerada secundaria o complementaria a sus principales actividades agropecuarias, y en algunos casos se tomaba como un simple pasatiempo.

La actividad apícola en el Perú, y en particular en la región sur, es de pequeña y mediana escala, con empresas de carácter mayoritariamente familiar. Es también un hecho que la mayoría de los apicultores no viven exclusivamente de esta actividad, sino que es una fuente complementaria del ingreso familiar, debido a la transferencia de experiencias ancestrales dedicadas a actividades tradicionales que hoy en día ya no solo son de autoconsumo y que les generan ingresos adicionales.



Principales características de los apicultores de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay

A continuación se presentan las principales características de los apicultores de la mancomunidad y algunos aspectos resaltantes de la actividad:

- ▶ El nivel tecnológico de los apicultores es básico o artesanal.
- ▶ El rendimiento promedio por apicultor es de 20 kg por campaña.
- ▶ Los antiguos líderes del grupo tienen un conocimiento de crianza y cosecha.
- ▶ La apicultura es actividad complementaria, se dedican a la agricultura y la crianza de animales menores y mayores
- ▶ Debilidades: presencia de enfermedades, plagas, falta de agua, no hay organización, falta de asistencia técnica y mercados inseguros.
- ▶ Fortalezas: los productores tienen terreno propio, costumbre del ayni y apoyo familiar.
- ▶ El 85% de los apicultores está en el rango de edad entre 24 a 56 años.
- ▶ La antigüedad promedio —es decir, el tiempo que se dedican a la actividad apícola— es de 6,6 años, en promedio.
- ▶ El 28,3% de los apicultores se dedica a producir miel para su propio consumo, el restante 71,7% para comercializar, y una parte para su propio consumo. Este porcentaje es particularmente alto en el distrito de Huanipaca, donde el 43,8% solo produce para el autoconsumo.
- ▶ Mal manejo de los apiarios y escaso conocimiento de la actividad apícola como negocio.
- ▶ El número de colmenas varía entre dos y veinticinco cajas por apicultor.
- ▶ Las cajas, bastidores y demás son rústicos y no tienen medidas universales en un 80%.

- ▶ El estado de conservación de las colmenas es pésimo en un 40%, malo en un 30%, regular en un 20% y bueno en un 10%.
- ▶ El ataque de plagas es de un 80% y los apicultores no realizan ningún tipo de control.
- ▶ La producción de miel va de 0,0 a 13,0 kg por colmena aproximadamente; en algunos casos existen cajas vacías sin abejas.
- ▶ No existe oferta de otros productos de la apicultura aparte de la miel, como son polen, jalea real, propóleos, cera, entre otros.
- ▶ Su mercado demandante son familiares y amistades que los visitan de la ciudad de Lima y otras ciudades. Lo venden a un precio de 10 soles el kilogramo; en algunos casos lo comercializan en las ciudades de Abancay y Andahuaylas, pero en volúmenes mínimos.
- ▶ El tipo de flora en general consiste en eucalipto, chachacomo, tréboles, arbustos nativos, variedades de cultivos, frutales, entre otros muchos.

En el siguiente cuadro se consigna la edad promedio de los apicultores apoyados por el proyecto, así como el promedio de años que se dedican a la actividad productora de miel de abejas.

Promedio de edad y experiencia en apicultura

Distrito	Promedio de edad	Años que produce miel
Curahuasi	39,1	6,8
Huanipaca	35,2	5,0
Pacobamba	39,8	5,5
San Pedro de Cachora	42,5	8,2
Tamburco	37,1	7,7
Promedio total	38,6	6,5

Problemática y oportunidades

La problemática ha sido determinada mediante el análisis de la cadena productiva de miel de abejas en la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay.

Participantes de la cadena productiva

Los participantes de la cadena productiva son los siguientes actores:

- ▶ **Productores:** Son los productores agropecuarios de la mancomunidad, individualmente o en forma asociativa, que producen y venden miel de abeja como un complemento para aumentar sus ingresos.
- ▶ **Intermediarios - transformadores:** Son comerciantes individuales que por lo general también se dedica al acopio y venta del producto, manejan información de precios y son los que tienen mayor poder en el circuito económico de la miel de abeja en Apurímac.
- ▶ **Actores indirectos:**
 - Dirección Regional Agraria Apurímac (MINAG)
 - ADEA
 - ECOBONA
 - MASAL
 - CEDES
 - IDMA
 - AGRORURAL - PRONAMACHCS
 - INRENA

Eslabones de la cadena productiva

Los eslabones de la cadena productiva son:

- ▶ Producción
- ▶ Intermediación - transformación
- ▶ Consumidores finales

Problemática fundamental de la actividad apícola en la mancomunidad

La problemática fundamental de la actividad apícola en la mancomunidad se manifiesta en los siguientes puntos críticos:

- ▶ Los apicultores consideran la apicultura como una actividad secundaria.
- ▶ Todos los apicultores tienen un mayor porcentaje de cajas o colmenas rústicas.
- ▶ En la producción, solo el 26% utiliza cera estampada (por el costo de la cera).
- ▶ La mayoría no realiza un manejo adecuado en lo referente a cambio y adquisición de reinas, alimentación en época de lluvias y sanidad.
- ▶ La capacidad de producción es limitada.
- ▶ Ingreso de cultivos transgénicos; contenido de sustancias que protegen a la planta de plagas, pero también de las abejas y agentes polinizadores.



- Ingreso de abejas africanas.
- No se realiza la crianza trashumante.
- Los cambios climáticos afectan la floración.
- No hay acceso a crédito especializado.
- Debilidad de las asociaciones.
- No conocen el mercado regional y menos el nacional.
- No tienen experiencias de comercialización de la miel en cantidad.

Oportunidades de la actividad apícola en la mancomunidad

Las oportunidades de la actividad apícola en la mancomunidad no son muchas; sin embargo, son bastante trascendentes, de manera tal, que hacen de la actividad una alternativa concreta para mejorar sus ingresos, y no solo reducir las presiones a los bosques nativos sino protegerlos para aprovechar el alimento de las abejas. A continuación señalamos los principales puntos favorables para el desarrollo de la actividad apícola en la mancomunidad:

- Existencia de flora melífera abundante, base de la alimentación de las abejas.
- Terrenos amplios y propios de los productores, que les permiten incrementar el número de colmenas.
- Demanda creciente de la miel y derivados por la tendencia mundial de consumo de productos naturales y orgánicos.
- Producción orgánica de miel y derivados, ya que las abejas no se acercan a plantas fumigadas con químicos.
- Incremento sustancial de los rendimientos, con una inversión relativamente baja, al reemplazar cajas rústicas por colmenas estándar (de 4 a 6 kg/caja en rústica a 20 a 25 kg/caja estándar).
- Capacidades técnicas de los apicultores; asesores técnicos.



PRINCIPALES RESULTADOS Y LOGROS

Logros en el nivel regional

En este acápite se establecen los logros obtenidos en el desarrollo de la experiencia “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay” que tuvieron cierta trascendencia regional; en otras palabras, se quiere destacar hasta qué punto la alternativa productiva de la miel de abejas desarrollada por los comuneros de la mancomunidad, apoyados por ECOBONA a través de la incubadora ADEA - Abancay, tiene presencia en la región a la cual pertenecen las comunidades de origen de los beneficiarios, y en qué medida se lograron los objetivos de reducir o atenuar las presiones a los bosques de la mancomunidad.

a) Posicionamiento del tema (actividades)

Desde la identificación de esta experiencia alternativa de producción y comercialización de miel de abejas como una opción más de generar ingresos para las familias de los habitantes de las comunidades próximas y colindantes a los bosques nativos de la mancomunidad, ya se vislumbró como una actividad con impacto en todos sus distritos —y, por ende, en la región—, dado que son pocas las actividades cercanas a los bosques cuyo desarrollo no requiera considerables extensiones de suelos.



En ese sentido, la crianza de abejas para producción y comercialización de miel y derivados demanda áreas mínimas para la instalación de las colmenas, pero requiere árboles y vegetación cercana para la alimentación de las abejas, lo que garantiza de una manera directa la preservación de los bosques y permite atenuar las presiones sobre ellos.

Por otro lado, dado que es una actividad que se practica en Apurímac desde tiempos remotos, la población tiene conocimiento de la actividad y lo ha ido transmitiendo de generación en generación para su difusión y propagación, por lo que resultaron imprescindibles las siguientes acciones fundamentales:

- ▶ Apoyo con asistencia técnica personalizada y vivencial.
- ▶ Capacitación con especialistas.
- ▶ Fomento y apoyo a la asociatividad.
- ▶ Gran apoyo en la búsqueda de mercados.
- ▶ Fuerte apoyo en la articulación de cadenas productivas.
- ▶ Aunque la actividad no requiere inversiones mayores, era necesario el apoyo financiero.



Como vemos, es fácil aceptar que la actividad de crianza de abejas y producción de miel para su comercialización ha logrado un posicionamiento en los ámbitos locales de los distritos de la mancomunidad y ha trascendido al ámbito regional.

El posicionamiento regional de la actividad se puede apreciar con mayor claridad si se considera la participación de los actores directos e indirectos.

Rol de los actores involucrados directa e indirectamente en la experiencia

A continuación presentamos, con una breve descripción de sus funciones, a los actores involucrados directa e indirectamente en la experiencia:

▶ Actores directos

Son los productores agropecuarios de la mancomunidad, individualmente o en forma asociativa, que producen y venden miel de abeja como un complemento para aumentar sus ingresos.

▶ Intermediarios y transformadores

Son comerciantes individuales que por lo general también se dedican al acopio y venta del producto y manejan información de precios. Son los que tienen mayor poder en el circuito económico de la miel de abeja en Apurímac.

▶ Actores indirectos

- ***Gobierno regional de Apurímac - Gerencia de Desarrollo Económico.*** Promueve sostenida y equilibradamente el impulso económico y social de su ámbito territorial prestando servicios públicos y administrativos, desarrollando las capacidades humanas, realizando obras de infraestructura social y económica, y promoviendo la actividad empresarial con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población apurimeña.

- **Dirección Regional Agraria Apurímac (MINAG).** Entidad pública conformada por personas naturales y jurídicas vinculadas con la producción agraria que brinda servicio de concertación y trabajo en equipo. Promueve y contribuye al desarrollo agropecuario en el ámbito regional, conjuntamente con los organismos públicos descentralizados, productores agrarios, juntas de usuarios, asociación de productores y organismos no gubernamentales que conducen proyectos relacionados con la actividad agraria en el ámbito regional.
- **ADEA (Asociación para el Desarrollo Empresarial en Abancay).** Es una institución civil sin fines de lucro que promueve el fortalecimiento de capacidades de gestión empresarial de los empresarios de la micro y pequeña empresa, así como el desarrollo económico local con visión empresarial en el ámbito de la provincia de Abancay.
- **ECOBONA (Programa Regional para la Gestión Social de Ecosistemas Forestales Andinos).** Busca contribuir con la gestión sostenible de la biodiversidad y el mejoramiento de la calidad de vida de la población que convive con los ecosistemas forestales andinos de Bolivia, Ecuador y Perú. Su objetivo es lograr que los actores a escalas local, regional y nacional apliquen políticas, normas e instrumentos de gestión social sostenible de los recursos de ecosistemas forestales andinos priorizados.
- **CEDES (Centro de Estudios y Desarrollo Social).** Es una entidad orientada hacia el manejo de productos integrales con enfoque de microcuenca y que respalda las potencialidades regionales.
- **IDMA (Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente).** Es un organismo privado sin fines de lucro que tiene la misión de aportar desde los ámbitos locales y regionales al desarrollo humano y sostenible en todo el país. El IDMA contribuye hacia la consecución de modelos que permitan mejorar la calidad de vida humana, la democratización de la sociedad, la descentralización del país, la equidad social y de género, dentro de una perspectiva ambiental.

- **AGRORURAL - PRONAMACHCS** (*Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos*). Fomenta el buen manejo de los bosques naturales y brinda asistencia técnica a asociaciones de productores, comités de regantes, etc.
- **INRENA** (*Instituto Nacional de Recursos Naturales*). El INRENA es un Organismo Público Descentralizado del Ministerio de Agricultura creado por DL 25902. Se encarga de velar por el cumplimiento de las políticas de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales renovables.

b) Normas, reglamentos y planes

Estandarización en las colmenas

La producción y comercialización de miel de abejas no ha podido normarse ni reglamentarse como una actividad estandarizada porque está regida íntegramente por las leyes del mercado, es decir, por el libre juego de la oferta y la demanda. Sin embargo, en lo que respecta a los productores apoyados por ADEA, y con fines de lograr mejoras sustanciales en el manejo —que han redundado en mejoras de la producción y productividad—, se han introducido cajas con medidas uniformes y materiales similares, con lo que se ha logrado estandarizar las cajas colmenas. Esto ha incidido de manera significativa en revertir los bajos rendimientos en la producción de miel (de 4 a 6 kg/caja en rústica a 20 a 25 kg/caja estándar). La estandarización en las colmenas, aunada a la transferencia de las técnicas en el manejo integral de los apiarios, ha incentivado a que los productores actuales dediquen mayor tiempo a esta actividad e inviertan en un mayor número de colmenas y ha motivado a que nuevos comuneros se inicien en la crianza de abejas, con lo que se garantiza el logro del objetivo de generar mayores ingresos y proteger los bosques nativos aledaños.

Conformación y operación de las asociaciones de productores de miel

Por otro lado, la conformación y operación de las asociaciones de productores de miel ha requerido que se formulen y aprueben reglamentos de Régimen Interno, los cuales norman los ingresos y salidas de los socios, sus deberes y derechos, así como los procedimientos que rigen el funcionamiento de la asociación y sus directivas. En el anexo 2 se presenta un Reglamento de Régimen Interno en aplicación para la Asociación de Apicultores Ecológicos Agroindustriales de Pacobamba (AEAP).

c) Sistematización de resultados y experiencias

Los principales resultados y experiencias han sido sistematizados en función de la temática principal de la actividad.

En relación con los componentes de la incubación

En el siguiente cuadro se consignan los resultados obtenidos en cada uno de los diez componentes desarrollados en “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, que sustentan el logro de los objetivos.



Resultados por componente

COMPONENTE	RESULTADOS
1) Análisis de la cadena de valor de la miel orgánica en Choquequirao - Ampay.	Diagnóstico económico productivo. Identificación de puntos críticos y factores de competitividad.
2) Diseño de estrategias de acción para la competitividad.	Identificación de los problemas y principales cuellos de botella por apicultor y plan de acción para revertirlos.
3) Promoción, sensibilización y evaluación de los potenciales emprendimientos de las alternativas productivas.	Diagnóstico productivo y socioeconómico por beneficiario.
4) Promoción de la asociatividad empresarial.	Formación y formalización de siete asociaciones de productores apícolas en los cinco distritos.
5) Fortalecer competencias empresariales.	Apicultores aplican conceptos de gestión empresarial en sus emprendimientos.
6) Definición de producto - mercado.	Definición de modelo(s) de negocio.
7) Capacitación y asesoría en gestión empresarial.	Cada asociación tiene un plan de negocios para gestionar financiamiento con instituciones y fondos concursables.
8) Capacitación y asesoría en aspectos productivos.	Apicultores mejoran su nivel de producción y productividad.
9) Acciones estratégicas asociativas para los emprendimientos de las alternativas productivas.	Asegurar ventas con potenciales clientes. Los concursos permiten movilizar a los productores para mejorar sus niveles de producción y productividad.
10) Monitoreo y seguimiento.	Evaluación de avances y sistematización de la experiencia.

Incremento de colmenas con el proyecto

En el siguiente cuadro se consignan los resultados obtenidos en cuanto al incremento de colmenas para la crianza y producción de miel de abejas por efecto directo del proyecto; es decir, el número total de colmenas al inicio y al cierre del proyecto. Se puede apreciar que en total se incrementó en 38% el número de colmenas, pues se pasó de tener 593 a 819 colmenas.

El distrito en el que se registró el mayor incremento de colmenas (60%) es Cachora, donde se pasó de tener 97 a 155 colmenas.

Incremento de colmenas

Comunidad/ Anexo	Cantidad de apicultores	Cantidad de colmenas al inicio del proyecto	Cantidad de colmenas al cierre del proyecto	Incremento (%)
Curahuasi	16	163	205	26
Pacobamba	16	87	115	32
Kerapata Tamburco	12	54	63	17
Huanipaca	15	95	145	53
Sorcca Huanipaca	11	43	55	28
Ccanabamba- Tamburco	18	54	81	50
Cachora	15	97	155	60
TOTAL	103	593	819	38



Producción/productividad

En el siguiente cuadro se consignan los principales indicadores de la producción/productividad a través de los cuales podemos comprobar cómo ha mejorado sustancialmente el número promedio de colmenas por apicultor, la producción por colmena y el manejo de núcleos estándar, la sanidad apícola y el uso de los productos para combatir las principales enfermedades.

Indicadores de producción y productividad

ASPECTOS A COMPARAR	ANTES DEL PROYECTO	QUÉ SE LOGRÓ CON EL PROYECTO
Promedio de colmenas por apicultor	5,8 unidades.	8 unidades.
Producción por colmena	12 kg.	14,2 kg (el estándar es de 25 kg/colmena).
Crianza de las abejas	Crianza rústica de las abejas y sin manejo.	Tecnificada con el manejo de núcleos estándar, mejoramiento de ceras, uso de bastidores, manipulación higiénica de la miel, trasiego de colmenas.
Crianza de las abejas reinas	No se sabía criar reinas.	Proceso de crianza y renovación de reinas que permiten nuclear y aumentar la población de los apiarios.
Mortandad de las abejas por enfermedad de la Varroa	35% de incidencia.	Disminución de la incidencia hasta 15%.
Mortandad de las abejas por enfermedad de la Loque	20% de incidencia.	Disminución de la incidencia hasta 10%.
Valoración local sobre la apicultura	La apicultura era una actividad secundaria a menudo considerada como un pasatiempo.	Ahora se otorga un mayor número de horas al manejo de los apiarios y se efectúan inversiones.

Asociatividad

Al inicio del proyecto existían algunas asociaciones de productores débiles o desactivadas. Esta situación fue revertida por el proyecto: ahora se cuenta con siete asociaciones de apicultores con 116 asociados, formalizadas e inscritas en los Registros Públicos, en los cinco distritos. Asimismo, cada Asociación ha formulado un Plan Operativo, en forma coherente con su Plan de Negocios (ver el siguiente cuadro).

Asociaciones de productores

ANTES DEL PROYECTO (CÓMO ERA)	QUÉ SE LOGRÓ CON EL PROYECTO (RESULTADOS)
<p>Existencia de asociaciones de productores débiles o desactivadas</p>	<p>Organización y formalización de siete asociaciones de apicultores con 116 asociados en los cinco distritos.</p>
	<p>Cada asociación ha formulado un plan operativo, en forma coherente con su plan de negocios.</p>



Gestión empresarial y comercialización

En el siguiente cuadro se consignan los logros obtenidos en cuanto a gestión empresarial y comercialización. Se puede apreciar el volumen de miel que las asociaciones lograron vender de manera formal; asimismo, se desembolsaron ocho créditos a un número similar de productores apícolas.

Logros en gestión empresarial y comercialización

ANTES DEL PROYECTO (CÓMO ERA)	QUÉ SE LOGRÓ CON EL PROYECTO (RESULTADOS)
Desconocimiento de los mercados, sin cartera de compradores y proveedores de insumos.	Las siete asociaciones lograron vender un total de 3.953 kg de un volumen total cosechado de 5.933 kg, a precios que oscilaron entre S/. 6,50 y S/. 13.
Sin posibilidades de acceso al crédito especializado.	ADEA desembolsó ocho créditos a igual número de beneficiarios del proyecto.

Logros en el nivel comunal

a) Cadena de producción y comercialización

Al finalizar la labor de incubación de ADEA se articularon dos cadenas productivas que permitieron asegurar ventas con potenciales clientes, y se concretaron ventas por un total de 1.993 kg:

- ▶ La **Asociación de Apicultores Agropecuarios de Curahuasi** con las tiendas *MISKY* de Cusco.
- ▶ La **Asociación de Apicultores y Agropecuarios de Huanipaca**, quienes han establecido una alianza estratégica para la venta de miel y derivados con las tiendas *La casa del apicultor* de Andahuaylas.

b) Capacitación y asistencia técnica

A continuación presentamos los talleres de capacitación y asistencia técnica desarrollados a lo largo de la incubación del proyecto en todas las comunidades de los cinco distritos y para las siete asociaciones de productores de miel y derivados. Los resultados de esta capacitación y asistencia técnica han permitido logros y resultados para todas las alternativas productivas.

Capacitación técnico-productiva

- ▶ Desarrollo de talleres y capacitaciones sobre los siguientes aspectos:
 - Taller de buenas prácticas de manufactura y certificación orgánica.
 - Taller de normas de apicultura.
 - Curso taller de crianza de reinas.
 - Curso taller de manejo integral de abejas.
 - Curso de anatomía de abejas *Apis mellifera*.



- ▶ Desarrollo de talleres de gestión empresarial:
 - Taller de costos de producción.
 - Taller de gestión empresarial y mercados.
 - Características emprendedoras personales y sobrevivencia.
- ▶ Elaboración de planes de negocios, cuyos principales aspectos son:
 - Plan de producción.
 - Plan de marketing.
 - Plan de gestión y organización.
 - Plan financiero.
- ▶ Elaboración e implantación del proyecto piloto de adiestramiento en carpintería apícola, donde se desarrollaron los siguientes contenidos:
 - Cubicación de la madera.
 - Costeo de materiales.
 - Medición y cálculo de volumen.
 - Ensamblajes y juntas.
 - Fabricación de colmenas y bastidores.
 - Reconocimiento de máquinas y herramientas.

c) Sostenibilidad de las alternativas productivas

Luego de aproximadamente un año de concluido el apoyo otorgado a los productores a través de la incubación del proyecto, el 17 de noviembre del año 2010 se llevó a cabo un taller de "Validación de los resultados y evaluación de la sostenibilidad de la alternativa económica "La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay", con la participación de los dirigentes de las asociaciones de productores de miel de los distritos de la mancomunidad respectiva. Los resultados encontrados nos ratifican ampliamente la sostenibilidad de la alternativa productiva apoya-



da, tanto en el nivel de productor individual como en el nivel asociativo, ya que los productores han continuado incrementando el número de sus colmenas, con mejor productividad y, obviamente, mayores ingresos por mayores volúmenes de ventas. De la misma manera, las asociaciones de productores de miel de los distritos de la mancomunidad continúan reuniéndose y en plena actividad. Igualmente están vigentes las cadenas productivas articuladas, con el apoyo de los centros de acopio organizados, todo lo cual nos muestra y garantiza la sostenibilidad de la alternativa productiva apoyada.

En el anexo 3 se presentan los resultados de la encuesta efectuada un año después de concluida la incubación del proyecto “Validación de los resultados y evaluación de la sostenibilidad de la alternativa económica: “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”.



EFFECTOS GENERALES DE LAS ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS

Efectos del apoyo a las alternativas productivas

a) Efectos socioeconómicos sobre los productores apoyados y otros actores de la cadena

- Uno de los efectos socioeconómicos destacables del desarrollo de la actividad apícola en la mancomunidad, apoyada por ECOBONA mediante la incubación del proyecto, es que para muchos de los productores la apicultura era considerada como una actividad secundaria a la cual le destinaban muy poco tiempo y casi ningún recurso. Luego de conocer el potencial de la crianza, tanto por el incremento de la productividad en la producción de miel por colmena con el uso de las colmenas estándar como por los conocimientos adquiridos mediante la capacitación y asistencia técnica en el manejo de la producción, control de enfermedades o plagas, y en la comercialización del producto, esta consideración ha sido cambiada por una mayor dedicación de tiempo, mayor asignación de recursos, y por la importancia explícita que dan a la actividad, ya que los productores han integrado las asociaciones y mantienen su participación activa en ellas.
- Un resultado observado al concluirse la incubación del proyecto, que bien puede considerarse como efecto socioeconómico final teniendo en consideración uno de sus objetivos básicos, es la mejora

sustancial en los ingresos que obtienen los productores de miel y derivados apoyados por el proyecto, por dedicarse a estas actividades. Al inicio del proyecto no se estableció una línea de base sobre los ingresos que se generaban por esta actividad, pero se sabía que los ingresos por una actividad considerada secundaria, y en algunos casos como un pasatiempo, eran bastante exiguos y en algunos casos no existían, ya que no se comercializaba el producto. Esta situación cambió radicalmente con el apoyo brindado por el proyecto, ya que los ingresos que perciben ahora y que se presentan en el cuadro siguiente son bastante favorables para los estándares en el medio rural de los productores.

Ingresos promedio por apicultor por la venta de miel de abejas, última campaña 2009

Distritos	Ventas promedio por apicultor (en kg)	Precio venta promedio por kilo (en S/.)	Ingresos por venta (en S/.)
Curahuasi	176 kg	S/. 11	S/. 1.825
Huanipaca	66 kg	S/. 8	S/. 340
Pacobamba	79 kg	S/. 9	S/. 580
San Pedro de Cachora	61 kg	S/. 11	S/. 541
Tamburco	60 kg	S/. 12	S/. 579
Total	99 kg	S/. 10	S/. 825

- Los efectos socioeconómicos en otros actores de la cadena pueden precisarse en torno a los proveedores de insumos y los compradores de la miel y sus derivados, quienes con el incremento de las alternativas productivas de los productores de miel, apoyados por el proyecto, han visto incrementadas sus ventas, en el caso de los proveedores de insumos, en tanto que los compradores de la miel

han tenido una mayor oferta de los productos que los ha beneficiado con un producto orgánico de mayor calidad como consecuencia de los resultados del manejo integral de la crianza de abejas y producción de miel, lo cual ha redundado en un incremento de los ingresos, tanto para los proveedores de insumos como para los compradores de la miel y sus derivados.

- ▶ Por otro lado, un efecto bastante destacable en los actores indirectos, fundamentalmente las instituciones públicas y privadas con presencia en el ámbito de los distritos de la mancomunidad, es la concientización, promoción y difusión de la necesidad de proteger los bosques nativos, para apoyar el desarrollo y mantenimiento de una actividad productiva importante para los habitantes de los lugares cercanos a los bosques, tal como la crianza de abejas y producción de miel y derivados.

b) En la relación con la actividad económica y sus repercusiones sobre el ambiente

La identificación y priorización de alternativas productivas rentables, incluyentes y que reduzcan las presiones a los bosques nativos de la mancomunidad nos llevó a apoyar el desarrollo de la actividad apícola con el objetivo de generar sostenibilidad para las familias de escasos recursos económicos. También somos conscientes de los beneficios de la actividad apícola como agente amortiguador de la degradación genética de los cultivos, propiciando la polinización y conservación de las especies.

Se sabe que las abejas no solo producen miel, sino que también constituyen una gigantesca y sacrificada mano de obra encargada de polinizar el 90% de las plantas que sembramos y de su propagación. Esta consideración importante, aunada a la necesidad de los criadores de abejas y productores de miel de defender y proteger la alimentación de las abejas en los árboles y vegetación de los bosques nativos, constitu-



ye un argumento bastante sólido de cómo el apoyo al desarrollo de la actividad apícola tiene un efecto directo y claro en la defensa del medio ambiente, y consecuentemente en la reducción de la presión a los bosques nativos aledaños a las viviendas y áreas donde se encuentran instalados los apiarios.

No se conocen a ciencia cierta indicadores que permitan determinar los impactos de la crianza de abejas en la reducción de las presiones a los bosques; sin embargo, se sabe por algunos experimentos cuyos resultados no han sido publicados que los indicadores establecidos son bastante aceptables, como los que se presentan a continuación:

- ▶ De cuatro a seis colmenas de abejas requieren la vegetación de un aproximado de una hectárea de bosque para abastecerse de alimento y poder producir una cosecha de 25 a 30 kg de miel por colmena.
- ▶ Se ha estimado que la población de un total de sesenta colmenas de abejas puede abarcar 3 km a la redonda como radio de acción.

Se considera muy importante propiciar investigaciones que permitan validar indicadores como los anotados anteriormente, ya que siendo así, se podría garantizar la protección de extensiones bastante considerables de bosques.

c) En cuanto a las perspectivas de sostenibilidad de la alternativa productiva

Las perspectivas de sostenibilidad de la alternativa económica: "La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay" fueron consideradas como bastante probables en el momento de la decisión de apoyar la incubación del proyecto, bajo los considerandos de lograr las metas básicas de: incrementar sustancialmente la productividad de los volúmenes cosechados de miel de abejas, el combate de las principales plagas y enfermedades de las abejas, y no menos importante, el apoyo en el aspecto de la comercialización de los productos, todo lo cual permitiría la generación de mayores ingresos a los productores que ya tenían tiempo o estaban iniciados en la actividad, y de manera similar se convertiría en un efecto demostrativo importante para los que recién se iniciaban en la actividad apícola.

Los resultados logrados, medidos al finalizar la incubación del proyecto tal como ya se vio en el acápite correspondiente, han sido más que favorables, por lo que ha quedado demostrada la sostenibilidad de la actividad para los productores individuales: se ha registrado un incremento significativo en el número de colmenas de 38%; es decir, pasaron de un total de 593 colmenas al inicio del proyecto a un total de 819 colmenas (ver cuadro 2).

Como hemos detallado anteriormente, los resultados encontrados nos ratifican ampliamente la sostenibilidad de esta alternativa productiva, ya que los productores, tanto a nivel individual como en asociaciones, han continuado incrementando el número de sus colmenas, y por ende su productividad, sus ventas y sus ingresos. Por otro lado, las asociaciones de productores de miel de los distintos distritos de la mancomunidad se mantienen en plena actividad, y las cadenas productivas se mantienen articuladas con el apoyo de los centros de acopio organizados.

Una experiencia de gran interés es la que están desarrollando los miembros de la asociaciones de productores de miel, quienes visitan de manera programada los apiarios de todos los asociados en jornadas para ver las fallas en forma grupal: se fijan los días de visitas y se aconseja qué es lo que se debe mejorar.

Además de las condicionantes mencionadas —que han permitido lograr los resultados mencionados y, por ende, sustentar la sostenibilidad de la actividad apícola en la mancomunidad—, es importante señalar una vez más las condiciones favorables de competitividad que poseen para sostener esta actividad productiva, como relacionamos a continuación:

- ▶ Existencia de flora melífera abundante.
- ▶ Terrenos propios.
- ▶ Aumento del consumo de productos naturales.
- ▶ Capacidades técnicas de los apicultores, transferidas por el apoyo otorgado.

Principales lecciones aprendidas

a) En función del enfoque y el mecanismo de ejecución

- ▶ Trabajar con un número grande de beneficiarios no permitió que la confianza entre los socios se consolide, lo que era indispensable para una buena aplicación de la metodología de redes empresariales.
- ▶ En un inicio, por considerar la apicultura como una actividad secundaria, los beneficiarios priorizaron otras actividades, como la agricultura y la ganadería, lo que no permitió una participación activa en el proceso de fortalecimiento organizacional.
- ▶ La baja producción de miel se debió a la poca cantidad de colmenas, lo que no permitió satisfacer la demanda del producto en los mercados locales, regionales y nacionales.

- ▶ No existe una producción homogénea de miel debido a los diferentes pisos ecológicos en los que se ubicaban los beneficiarios del proyecto.
- ▶ El alto costo de la cera estampada es un “cuello de botella”, porque los equipos para estampar cera aún son muy escasos en la región, y desde el proyecto se enseñó a los apicultores a cerificar (reutilizar la cera).
- ▶ El manejo postcosecha de la miel de abeja está asegurado en el momento de cosechar la miel, porque los apicultores ya cuentan con el equipamiento mínimamente necesario, al igual que los centros piloto de acopio. El problema sigue siendo la posible contaminación al momento de transportar la miel: muchos de los apiarios están en zonas alejadas y los productores deben cargar a pie los baldes con el contenido de miel, con el riesgo de contaminación.
- ▶ Es conveniente diversificar la producción de los derivados apícolas, como polen, jalea real, cera, tintura de propóleo y otros, para garantizar la rentabilidad del negocio.



- ▶ Las asociaciones de productores de miel deben contar con los principales documentos de gestión, como planes de negocio, POA y manuales de gestión empresarial.

b) En función de los actores y sus roles

- ▶ Al inicio del proyecto, los productores individuales se presentaban sin capacidad de negociación con los compradores.
- ▶ Al inicio del proyecto, los apicultores tenían desconocimiento de mercados y precios de miel, por eso se desarrolló un sondeo de mercado y misiones comerciales para adiestrar a los socios y transferir capacidades de negociación.
- ▶ Es necesario involucrar a todo el núcleo familiar para que el proyecto sea sostenible en el tiempo y garantizar la transferencia de capacidades entre padres e hijos.
- ▶ La mayoría de apicultores continúan vendiendo pequeñas cantidades a granel, por el buen precio que los acopiadores o intermediarios están dispuestos a pagar por el producto (precio promedio por kg de miel: S/. 12,00).
- ▶ Los productores no se encontraban formalmente reconocidos como organización. Esto les limitaba la negociación con mercados y les restaba representatividad.
- ▶ No hubo continuidad en el proceso de fortalecimiento organizacional, lo que disminuyó el nivel de confianza entre socios. Para superar este problema, se desarrolló un programa de fortalecimiento organizacional con las siete asociaciones de productores de miel en el ámbito de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay.
- ▶ Algunos representantes de las asociaciones no cuentan con las capacidades para generar confianza y compromiso entre sus asociados,

como tampoco tienen capacidades para influir o incidir políticamente ante las autoridades locales o funcionarios públicos y privados.

- ▶ Es conveniente empoderar a los gobiernos locales de la mancomunidad con la implementación del proyecto, para lograr la priorización de la actividad en los planes presupuestales y gubernamentales.

c) En función de la temática

- ▶ Aprendieron a utilizar colmenas estándar para las mejoras de su apiario, ya que en las cajas rústicas no se tiene la posibilidad de incrementar un segundo piso debido a que los marcos no se pueden mover y la cosecha no es fácil.
- ▶ Es conveniente la cosecha en cajas estándar: el manejo de colmenas es más fácil y se puede reusar la cera; en cosechas de cajas rústicas se pierden todos los beneficios y en cada cosecha se empieza de cero.
- ▶ Aprendieron el trasiego de colmenas rústicas a colmenas estándar en la crianza de abejas.
- ▶ Se ha establecido que la actividad apícola es rentable, mientras se tenga diez colmenas como mínimo.
- ▶ Se garantiza que la miel de la mancomunidad es ecológica y de buena calidad, porque las abejas no van a los lugares fumigados.
- ▶ Es importante señalar que la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad apícola en la mancomunidad se sustenta, entre otros conocimientos aprendidos de los productores, en los siguientes:
 - Aprendieron a incrustar panales con cría de abejas a bastidores nuevos con medidas universales.
 - Aprendieron a alambrear y templar bastidores para la crianza de abejas.



OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL ESTUDIO “Identificación, selección y recomendación de las alternativas productivas para Apurímac (Abancay - Andahuaylas)”

El Programa Regional para la Gestión Social de Ecosistemas Forestales Andinos (ECOBONA), en el marco de su finalidad, objetivos y enfoque, y consecuente con su estrategia de reducir las presiones a los bosques nativos altoandinos, desarrolló el estudio “Identificación, selección y recomendación de las alternativas productivas” para Apurímac (Abancay y Andahuaylas) y Piura (Ayabaca y Huancabamba).

El objetivo central de dicho estudio fue identificar, caracterizar y sugerir, en las áreas de concentración de ECOBONA en Perú, las alternativas económicas a partir de empresas locales (no públicas) establecidas que usufructúan de bienes ambientales o productos de la biodiversidad de los EFA o de ecosistemas asociados (praderas, puna y páramo). Asimismo, se precisó que se buscaría también la identificación e impulso de agrobnegocios, siempre y cuando estos ayuden a reducir evidentemente las presiones sobre el entorno natural y fundamentalmente a los bosques.

La selección desarrollada pretendió demostrar que la ulterior incubación y desarrollo de los agrobionegocios como empresas logrará restar la presión antrópica a los EFA.

El trabajo fue realizado en las regiones de Piura y Apurímac, en las provincias de Huancabamaba, Ayabaca, Andahuaylas y Abancay.

La justificación del trabajo se explica porque en el Perú en general, y en las zonas seleccionadas en particular, los ecosistemas de montaña vienen siendo significativamente presionados. Esta situación se ve facilitada por poblaciones en situación de pobreza que no encuentran una alternativa de gestión social empresarial que posibilite un manejo sostenible de los recursos naturales y de los medios necesarios para su sustento. En ese sentido, la propuesta de desarrollar las alternativas productivas ha sido parte de una estrategia integral que ha considerado los niveles micro, meso y macro (es decir, la articulación entre lo local, regional y nacional).

Para el desarrollo del trabajo comentado se determinó un proceso y una metodología adecuada para el logro de los objetivos. Este proceso implicó las siguientes acciones:

- ▶ Revisar la viabilidad de las alternativas productivas que el programa ECOBONA apoyó previamente.
- ▶ Desarrollar talleres participativos en cada una de las provincias para conocer las iniciativas de la población y las de las instituciones promotoras del desarrollo.
- ▶ Finalmente, revisar la información secundaria sobre la producción de bienes y servicios para cada zona.

Finalizada esta fase, los principales productos preidentificados fueron expuestos en una matriz de decisión que contiene las siguientes variables analizadas y evaluadas:

- Viabilidad de mercado.
- Número de unidades productivas comprometidas con el bio-negocio.
- Empleos y su potencial.
- Posibilidades de articulación de alianzas estratégicas.
- Responsabilidad ambiental de las actividades a promocionarse.

- Repercusión que la actividad traería para disminuir la pobreza.
- Enfoque de género.
- Reducción de presiones sobre los EFA.



Aplicada esta metodología, se logró como resultado la priorización de cuatro alternativas productivas:

- Producción competitiva de miel de abeja orgánica (Abancay).
- Fomento de ecoturismo, conservación y manejo sostenible de la biodiversidad en las comunidades de Huinoday y Pacobamba (Andahuaylas).
- Plantación y reforestación con tara con el objetivo de generar empleo para luchar contra la pobreza y proteger los bosques (Huancabamba).
- Panela granulada ecológica para la exportación (Ayabaca).

Alternativas productivas priorizadas por ECOBONA en Piura y Abancay



Producción competitiva de miel de abeja (Abancay)



Ecoturismo, conservación y manejo sostenible de la biodiversidad (Andahuaylas)



Plantación y reforestación con tara (Huancabamba)



Panela granulada ecológica para exportación (Ayabaca)

Para cada uno de las cuatro alternativas productivas, identificadas y priorizadas, se desarrollaron perfiles técnicos, económicos y financieros que permitieron generar la información necesaria que sustentó los resultados de la evaluación, selección y priorización final de las alternativas productivas. A continuación se presenta un cuadro en el que se consignan los principales indicadores económicos, financieros y sociales, determinados para cada alternativa productiva.

Cuadro 8. Resultados económicos y sociales

PRODUCTOS	VAN	TIR	USUARIOS
Miel de abeja	190.252	34%	55
Ecoturismo	74.860	36%	225
Tara	190.004	28%	150
Panela	164.567	49%	100

En las conclusiones y recomendaciones del estudio en referencia se señaló como un aspecto importante que las áreas seleccionadas en Apurímac (Abancay y Andahuaylas) y Piura (Ayabaca y Huancabamba) muestran potencialidades institucionales para abordar el trabajo bajo el marco conceptual de ECOBONA (mesas de concertación, planes de desarrollo, espacios interinstitucionales, entre otros). Sin embargo, cabe resaltar que las provincias de Apurímac tienen mayores posibilidades al contar con recursos financieros que provienen del canon y de las regalías mineras.

También quedó evidenciada en el documento la existencia de una institucionalidad nacional encargada de la promoción de bionegocios. Esta comisión nacional, liderada por instituciones del Estado, alberga a las principales entidades encargadas del resguardo de los recursos naturales y de la promoción del desarrollo, en este caso, rural.

PACOBAMBA

MANCOMUNIDAD SAYWITE-CHOQUEQUIRAO-AMPAY



REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO de la Asociación de Apicultores Ecológicos Agroindustriales de Pacobamba (AEAP)

Capítulo I. De la asociación en general

Artículo 1

La Asociación de Apicultores Ecológicos Agroindustriales de Pacobamba, constituida al amparo de la legislación vigente, se regirá por los Estatutos de la Asociación aprobados con fecha 5 de diciembre de 2008, por el presente Reglamento de Régimen Interno y por todas aquellas normas que establezca la reglamentación que le sea de aplicación según las leyes.

Artículo 2

El presente Reglamento desarrolla los contenidos expresados en los estatutos de la asociación y en ningún caso podrá ir contra la filosofía y articulado de los citados Estatutos.

Artículo 3

El domicilio social se establece según se marque en los estatutos de la asociación. La Junta Directiva, en su caso, podrá adoptar los cambios que estime oportunos en el cambio del domicilio de la asociación, dando la correspondiente notificación a las autoridades competentes y a los socios de la entidad.

Artículo 4

Se establece como anagrama de la asociación y como logotipo de la misma "La Asociación de Apicultores Ecológicos Agroindustriales de Pacobamba". Los socios podrán usar dichos distintivos en su indumentaria con el oportuno decoro.

Capítulo II. Del ingreso de socios

Artículo 5

Podrán ingresar en la asociación todas aquellas personas mayores de 18 años y mayores sin límite de edad que así lo soliciten expresamente y según lo que estipulen los estatutos y el presente reglamento. También podrán participar como invitados los menores de edad, previa aprobación en asamblea.

Artículo 6

La solicitud de ingreso deberá ser tratada en reunión de la Junta Directiva que deberá verificar la solicitud dando necesariamente un informe positivo o negativo. En caso de dar un informe negativo deberá de especificar las causas y dar un plazo de diez días al solicitante para reparar las causas del rechazo de su ingreso.

Artículo 7

Una vez admitido el nuevo socio, el secretario procederá a darlo de alta en el libro de registro de socios de la asociación y a facilitar el carné de afiliado al socio, en su caso.

Artículo 8

La Junta Directiva presentará anualmente un informe a la Asamblea General sobre las altas y bajas de socios producidas en dicho periodo.

Capítulo III. De los derechos y deberes de los socios

Artículo 9

Los socios tendrán los siguientes derechos en la asociación:

- ▶ Participar en las actividades y actos sociales de la asociación.
- ▶ Asistir con voz y voto a las Asambleas generales, pudiendo delegar su voto, conforme a las normas establecidas al efecto por la Junta Directiva.
- ▶ Elegir y ser elegido.
- ▶ Poseer un ejemplar de los estatutos y del presente reglamento desde su ingreso en la asociación.
- ▶ Tener el conocimiento oportuno de los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- ▶ Solicitar, mediante petición razonada, el acceso a la documentación interna de la asociación.
- ▶ Solicitar apoyo económico a la asociación en calidad de préstamo sin interés, en caso de sufrir algún tipo de accidente o percances personales o familiares.

Artículo 10

Los socios tendrán las siguientes obligaciones:

- ▶ Cumplir los preceptos que marcan los estatutos y el presente reglamento, así como los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- ▶ Abonar las cuotas que se determinen en el tiempo establecido y forma.
- ▶ Cooperar en el desarrollo del trabajo de la asociación y en la buena ejecución de las actividades que se determinen (procesos productivos, comercialización, actividades pro fondos, ferias, y otras que la asamblea decida).

- ▶ Desempeñar las funciones que les sean encomendadas por la Junta Directiva para la buena marcha de la asociación.
- ▶ Cooperar en actividades de apoyo al socio solicitante, en caso de sufrir este algún tipo de accidente o percances personales o familiares.

Capítulo IV. De la pérdida de la calidad de socio

Artículo 11

Los socios podrán solicitar en cualquier momento su baja voluntaria en la asociación. Esta petición deberá realizarse por escrito y deberá tratarse en reunión de la Junta Directiva que acordará la baja sin más trámites.

Artículo 12

Los socios podrán ser dados de baja en la asociación por alguna de las siguientes causas:

- ▶ Cuando exista incumplimiento grave de los estatutos y del presente reglamento, a criterio de la Junta Directiva.
- ▶ Cuando el socio impida deliberadamente el cumplimiento de los fines de la asociación.
- ▶ Cuando su conducta vaya contra los principios sociales o dañe gravemente la imagen de la asociación.
- ▶ Cuando deje de asistir injustificadamente a más de tres asambleas generales.

Artículo 13

En cualquier caso, los expedientes de expulsión deberán ser tratados por un Comité de Conflictos creado al efecto que estará compuesto por dos miembros de la Junta Directiva, el presidente de la Asociación y dos socios elegidos por sorteo. La Asamblea General se encargará de

ratificar o denegar el informe realizado por la Comisión; en cualquier caso, necesita el apoyo de dos tercios de los socios presentes para que se apruebe la moción de expulsión. El Comité de Conflictos se autodisolverá una vez emitido su informe.

Capítulo V. De la junta directiva

Artículo 14

La Junta Directiva se reunirá una vez al mes de forma ordinaria, y cuantas veces sea necesaria de forma extraordinaria, a petición del presidente o de un tercio de sus miembros.

Artículo 15

La Junta Directiva podrá separar de sus funciones a uno de sus miembros si este falta a tres reuniones.

En todo caso, será la Asamblea General quien decida la separación o no del miembro de la Junta y deberá cubrir esta vacante en el más breve espacio posible y a propuesta de la Junta Directiva.

Artículo 16

Para que exista quórum en las reuniones de la Junta Directiva deberá asistir la mitad más uno de sus miembros. La Junta Directiva quedará válidamente constituida a la media hora de su convocatoria con la asistencia de un tercio de sus miembros, siempre que entre ellos se encuentre el Presidente o vicepresidente, caso ausencia justificada del presidente.

Artículo 17

La Junta Directiva podrá incorporar, por las necesidades de la asociación, a nuevos vocales que funcionen de forma interina hasta que no sean ratificados por la Asamblea General.

Capítulo VI. De la asamblea general

Artículo 18

La Asamblea General quedará válidamente constituida en primera convocatoria con la presencia de la mitad más uno de los socios, y en segunda, con la presencia de un tercio de ellos.

Artículo 19

El derecho a voto en la Asamblea está condicionado a tener abonadas las cuotas correspondientes, y tampoco tendrá derecho a ser elegido como miembro de la junta directiva.

Artículo 20

La Asamblea General elegirá entre sus miembros a un moderador que será el responsable del orden.

El moderador tendrá las siguientes funciones:

- ▶ Dar el cierre de palabras solicitadas sobre un tema.
- ▶ Someter a votación los puntos del orden del día.
- ▶ Posponer la reunión, dividirla en comisiones o dar recesos.
- ▶ Interpretar los estatutos y el presente reglamento y solventar todas aquellas dudas reglamentarias.

Si la discusión es sobre una decisión del moderador, la Asamblea General decidirá por mayoría simple la decisión final. Se podrá retirar la confianza al moderador por una cuestión de orden de uno de los socios que tendrá que ser secundada por alguien más necesariamente.

Artículo 21

El orden del día es realizado por el presidente, luego de oír a la Junta Directiva y las peticiones de los socios. El orden del día será enviado a todos los socios con una antelación mínima de siete días a la celebración de la Asamblea.

En todo caso, este deberá ser ratificado por la Asamblea.

Artículo 22

Las resoluciones habrán de presentarse a la Asamblea con una antelación de quince días.

Las resoluciones deberán estar presentadas por un socio que actuará de proponente y deberán estar secundadas por alguien más. Las presentadas por la Junta Directiva no necesitarán este requisito.

Artículo 23

Las enmiendas presentadas por los socios a las resoluciones no deben suponer en ningún caso una negativa directa a la resolución presentada. La enmienda será incorporada al texto si el proponente la acepta.

Artículo 24

Solo el proponente de una resolución tiene derecho a réplica al final del debate.

Artículo 25

El tiempo máximo de exposición durante la Asamblea será de cinco minutos, salvo la presentación de informes por parte de la Junta Directiva y aquellos temas de interés, a criterio del moderador.

Artículo 26

Durante la celebración de la Asamblea podrá existir cuestiones de orden que podrán ser solicitados por aquellos asistentes con derechos a voto y que tendrá prioridad frente a lo que se esté tratando, excepto durante una votación, salvo que dicha cuestión de orden se refiera a la votación en curso.

Las cuestiones de orden se referirán a los siguientes temas:

- ▶ Al funcionamiento de la Asamblea o al debate.
- ▶ Revisión de una decisión del moderador.
- ▶ Moción de censura contra el moderador, la cual ha de estar secundada.

Artículo 27

Las cuestiones de información son aquellas que se utilizan para aclarar, solicitar información puntual o explicar un punto y se escucharán a criterio del moderador.

Artículo 28

Todos los acuerdos de la Asamblea General se toman por mayoría absoluta en primera votación y simple en la segunda, salvo en los casos establecidos en los estatutos y en el presente reglamento.

Capítulo VII. Del proceso electoral

Artículo 29

En caso de realizarse elecciones a cargos, podrá concurrir cualquier socio de la asociación con derecho a voto y que esté al corriente de las cuotas establecidas.

Artículo 30

A tal fin se constituirá una Mesa Electoral formada por el socio de mayor edad y los dos de menor edad; uno de ellos como secretario de la Mesa. En cualquier caso, los miembros de la Mesa Electoral no podrán concurrir a cargo alguno. La Mesa Electoral realizará el recuento y levantará acta del proceso, y esta se incorporará al acta de la Asamblea.

Artículo 31

Los candidatos a cargos podrán presentar programa electoral y se garantizará el tiempo suficiente de exposición de cada uno de los programas.

Artículo 32

Las votaciones serán secretas y se realizarán en las papeletas que facilite la Mesa Electoral.

Artículo 33

Las candidaturas serán abiertas en cada cargo y resultarán elegidos aquellos que obtengan la mayoría absoluta de votos en primera votación y la mayoría simple en segunda. En caso de existir más de dos candidatos a un cargo y ninguno obtenga mayoría absoluta en primera votación, concurrirán a la segunda votación los dos candidatos al cargo más votados.



Capítulo VII. De la disolución

Artículo 34

En caso de disolución de la entidad, la Comisión Liquidadora estará compuesta por La Junta Directiva y tres socios elegidos en reunión de la Asamblea General.

Artículo 35

El haber resultante, si lo hubiera, se valorizará y se repartirá equitativamente a los socios activos.

Capítulo VIII. De la reforma de los estatutos y del reglamento de régimen interno

Artículo 36

La modificación de estatutos o del presente reglamento podrá realizarse a iniciativa de la Junta Directiva o de un tercio de los socios.

Artículo 37

En cualquier caso, para que la modificación se lleve a efecto será necesario el voto favorable de dos tercios de los socios presentes en la Asamblea General Extraordinaria convocada al efecto.

Artículo 38

La Junta Directiva procederá a establecer un periodo de enmiendas al texto, las cuales deberán ser enviadas a la Secretaría con una antelación de tres días y difundidas a todos los socios.

Artículo 39

En caso de reforma de estatutos, las modificaciones deberán ser enviadas de forma inmediata al Registro de Asociaciones para que se proceda al cambio oportuno.

Artículo 40

Una vez reformados los estatutos —o el presente reglamento, en su caso—, la Junta Directiva deberá facilitar a los socios los textos reformados.

Comuníquese a todos los miembros de la Asociación.

En Pacobamba, a los cinco días del mes de diciembre del dos mil ocho.

ALEJANDRO FLORES. Presidente de La Asociación de Apicultores Ecológicos Agroindustriales de Pacobamba.

ASOCIACIÓN DE APICULTORES AGROPECUARIOS DE CURAHUASI

Cañon del Apurimac



RESULTADOS DE LA ENCUESTA aplicada a los productores y directivos de las asociaciones de productores de miel de abeja y derivados de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay (Abancay, 17 de noviembre de 2010)

A continuación se presentan los resultados de la encuesta. Primero se presenta el ítem evaluado (pregunta de la encuesta) y luego de cada pregunta la tabulación general de los resultados.

DATOS GENERALES

► *¿Participó en el proyecto de incubación de ADEA con el financiamiento de ECOBONA? ¿Desde qué año?*

El 67% de los entrevistados ha participado en el proyecto desde el año 2008, fecha en que se inició la incubación, y 17% ha participado en el proyecto desde el año 2009, es decir, durante el segundo y último año de la incubación.

► *Señale los tres principales talleres a los que asistió con ADEA:*

- Buenas prácticas apícolas, manejo técnico de abejas, buenas prácticas de manufactura.
- Crianza de reinas, sanidad apícola, manejo y asistencia técnica.
- Comercialización de la miel, confección de colmenas en carpintería, ventajas y desventajas de estar organizados.

- ▶ *¿Usted desarrolló un plan de mejoras con la asistencia técnica de ADEA?*
 - Todos contestaron que sí.
- ▶ *¿Continúa desarrollando las actividades del Plan de Mejoras?*
 - Todos contestaron que sí.
- ▶ *¿Por qué continúa desarrollando las actividades del Plan de Mejoras?*
 - Mejoramos la producción por técnicas nuevas.
 - Es importante en la economía familiar.
 - Nos permite comprometer tiempo para realizar la mejora continua.
 - Es la base del desarrollo económico de la familia.
 - Es la única forma de mejorar la crianza abejas y tener rentabilidad.
 - Nos ayuda a mejorar la producción.
- ▶ *¿Con qué equipos cuenta para desarrollar la actividad apícola?*
 - Todos los entrevistados cuentan con mameluco, máscara, ahumador, guantes, palanca y espátula; ninguno cuenta con estampadora de cera.



PRODUCCIÓN / PRODUCTIVIDAD

- ▶ *¿Cuántas colmenas (cajas) tenía antes del proyecto?*
¿Cuántas colmenas (cajas) tiene ahora?

En un caso pasó de diez colmenas a veinticinco colmenas, en dos casos tenían de cinco a diez colmenas, en un caso de diez a veinte colmenas, en otro de tener cuarenta a sesenta colmenas, y en un caso, de dos a ocho cajas. Un caso que merece resaltar es el de un productor apoyado por el proyecto, que pasó de tener cuarenta colmenas antes del proyecto a tener cien cajas. Él desarrolló la carpintería de cajas estándar y bastidores.

- ▶ *¿Cuántas son estándar? ¿Cuántas son rústicas?*

En todos los casos, la respuesta es que solo tienen colmenas estándar.

- ▶ *¿Cuántos kilos de miel produce por colmena (caja)?*

- Antes del proyecto:
 - a) En cajas estándar: 10 kg, 15 kg, 20 kg, 24 kg.
 - b) En cajas rústicas: 5 kg, 7 kg.
- Ahora, en la última cosecha:
 - En cajas estándar: 12 kg, 20 kg, 25 kg, 28 kg.

- ▶ *¿Está usted dando el manejo adecuado a su apiario?*

- Todos los entrevistados manifestaron que sí estaban dando el manejo adecuado a sus apiarios.

- ▶ *¿Por qué cree que está haciendo bien las cosas? Precise dos razones:*

- Por incremento de miel y derivados e incremento de abejas y reinas.
- Controla enfermedades y limpieza, está actualizado y mejora la producción.
- Buen manejo y sanidad apícola.
- Alta población y producción óptima de miel y polen.
- Control de reinas, revisión permanente de colmenas.

► *¿Controla actualmente las enfermedad de la Varroa en sus abejas?
Sí () No () ¿Por qué?*

Todos contestaron que sí controlan esta enfermedad. Las razones que dieron fueron las siguientes:

- Baja la población con la enfermedad.
- Disminuye la endodancia.
- Para evitar la mortandad.

► *¿Controla actualmente la enfermedad de Loque en sus abejas?
Sí () No () ¿Por qué?*

El 30% de los encuestados, no conoce la enfermedad y no sabe cómo tratarla. El 70% sí controla esta enfermedad. Las razones que dieron fueron las siguientes:

- Disminuye la endodancia.
- Para evitar la mortandad.

► *¿Usted cría y renueva las reinas de sus apiarios?*

Todos los entrevistados contestaron que sí crían y renuevan las reinas de sus apiarios.

► *¿Usted produce otros productos derivados de la práctica apícola?
Sí () No ()*

El 100% de los entrevistados contestó que sí producen derivados de la práctica apícola. Los principales productos mencionados son:

- Propóleos, polen, jalea real, y cera en bruto.
- Miel y polen.
- Propóleos y polen.
- Propóleos, polen, jalea real y cera en bruto.
- Propóleos, polen, jalea real y propoforte (miel + polen + propóleo + jalea real).
- Polen y propomiel.
- Solo jalea real.

► *¿Usted produce otros productos derivados de la miel? Sí () No ()*

El 50% de los entrevistados contestó que sí producen derivados de la miel. Los principales productos mencionados son:

- Polimiel, propomiel y tintura de propóleos.
- Caramelo, polimiel, propomiel.
- Solo polimiel.

ASOCIATIVIDAD

► *¿Pertenece a alguna asociación de productores de miel?*

Sí () No () ¿Desde qué año?

- El 100% de los entrevistados contestó que sí pertenecen a una asociación.
- El 83% de los entrevistados pertenece a una asociación desde el año 2009, en tanto que el 17% de los entrevistados pertenece a una asociación desde el año 2005.



► ***¿Cómo se llama la asociación a la que pertenece?***

Los nombres de las asociaciones a las que pertenecen son las siguientes:

- Asociación Apícola y Agropecuarios “Flor de la Intimpa de Tamburco”
- Asociación de Apicultores Agroecológicos de Pacobamba
- Asociación de Apicultores y Agropecuarios “La Yantica”.
- Asociación de Apicultores Agropecuarios de Curahuasi.

► ***¿Está funcionando la asociación a la que pertenece?***

Sí () No ()

El 100% de los entrevistados contestó que sí está funcionando la asociación a la que pertenecen.

► ***¿Se ha reunido últimamente la Junta Directiva de la asociación?***

Sí () No ()

El 100% de los entrevistados contestó que sí se ha reunido últimamente la Junta Directiva de la asociación.

► ***¿Cuándo ha sido la última vez que se ha reunido la asociación, con todos los asociados, incluyéndolo a usted?***

Las respuestas a esta pregunta son variables, como puede verse a continuación:

- El 33% se ha reunido hace una semana.
- Otro 33%, se ha reunido hace un mes.
- El restante 33% se ha reunido hace tres meses.

► ***¿Qué temas principales ha tratado la asociación en la última reunión que se llevó a cabo en la fecha que usted señaló en el punto anterior?***

Las respuestas obtenidas a esta pregunta son las siguientes:

- Participación de socios en el programa de compensaciones de la competitividad.
- Situación de la venta de la miel.

- Visitas programadas, con participación de todos los socios, a los apiarios de todos los socios, para apoyarse mutuamente en las mejoras requeridas.
- Crianza de reinas para todos los apicultores.
- Aprobación del aporte para la contrapartida de 30% para el proyecto de Aliados, que asciende a S/. 13.577.
- Para solicitar préstamo de Agrobanco, y aportar el 30% al programa Aliados.

▶ ***¿Pertenece a la asociación le trae algún beneficio? Sí () No ()***

El 100% de los entrevistados contestó que sí les trae beneficios pertenecer a la asociación.

▶ ***¿Cuál es el beneficio?***

- Trabajar mancomunadamente.
- Venta de miel en cantidad.
- Disminuir los costos de compra de algunos materiales.
- Acceder a créditos y pedir apoyo a instituciones.

▶ ***¿Por qué cree que es un beneficio?***

- En conjunto se obtienen mejores beneficios.
- Venta de miel en bloque, mayor precio y rápido.
- Se adquiere confianza para obtención de créditos, contratos y ayuda mutua.

▶ ***¿De qué manera o cómo se concreta? Explique, por favor.***

- Mayor apoyo a las instituciones con personería jurídica, utilización de los instrumentos del centro de acopio, e intercambio de experiencias personales.
- Pago asegurado y venta del total de la producción.
- Préstamos de las entidades de crédito y contratos con otros comerciantes regionales.
- Acceso al mercado para colocar el producto bajo estándares exigidos.

COMERCIALIZACIÓN

► ¿A quién vende su producción de miel?

- El 50% de los entrevistados entrega su producto a la asociación para su venta.
- Otro 33% de los productores vende su miel en el pueblo.
- El restante 17% vende su producto al consumidor final.

► ¿En qué tipo de envase vende a granel la miel que produce? Potes de ½ kg (), potes de 1 kg (), baldes de 5 kg ()

- envases de vidrio y plástico de 1 kg.
- potes 1 kg y baldes de 5 kg.
- baldes de 27 kg.

► ¿A qué precio vende el kilogramo de la miel que produce?

El precio al que venden su miel los productores es variable; sin embargo, la mayor parte de ellos vende a los siguientes precios:

- S/. 13 envase plástico de 1 kg; S/. 15 envase de vidrio de 1 kg.
- S/. 7/kg en potes de 1 kg, y baldes de 5 kg.



▶ *¿Le pagan el efectivo contra entrega de la miel? Sí () No ()*

A la mayor parte de productores le pagan en efectivo.

▶ *¿A los cuántos días de entregado el producto le pagan?*

A la mayor parte de productores le pagan contra entrega; sin embargo, a las asociaciones que están articulados con compradores a firme, les pagan en cheque a noventa días.

▶ *¿Usted entrega su producto a la asociación para que esta cumpla con un contrato de venta a una firma de Cusco o Andahuaylas? Sí () No ()*

Son dos las asociaciones que están articuladas a compradores de Cusco y Andahuaylas.

▶ *¿Cómo se llama la empresa a la que la asociación le vende la miel acopiada de los comuneros socios? ¿De dónde es?*

- Misky del Cusco.
- Casa del Apicultor de Andahuaylas.

FINANCIAMIENTO

▶ *¿Usted ha recibido financiamiento de ADEA? Sí () No ()*

El 50% de los entrevistados señala que ha recibido financiamiento de la incubadora ADEA, en tanto que el otro 50% no ha recibido ningún financiamiento.

▶ *Aparte del financiamiento de ADEA, ¿usted ha recibido financiamiento de otra institución o persona? Institución: Sí () No () | Persona: Sí () No ()*

Ninguno de los entrevistados señala haber recibido financiamiento de ninguna otra institución o persona; sin embargo, sí han recibido donaciones de AGRO RURAL y de la Municipalidad San Pedro de Cachora.

► *¿En qué temas le gustaría que le den o refuercen la capacitación?*

El 100% del total de entrevistados coincidió en los siguientes temas:

- Crianza de reinas.
- Producción de derivados de la miel.
- Sanidad apícola.

► *¿En qué temas le gustaría que le den o refuercen la asistencia técnica?*

- Crianza de reinas.
- Control de enfermedades.
- Manejo técnico de colmenas.
- Elaboración de derivados.

IMPACTO DEL PROYECTO

► *¿Han mejorado sus ingresos con la producción y venta de la miel y sus derivados? Sí (), No ()*

El 100% del total de entrevistados coincidió en que sus ingresos han mejorado con la producción y venta de la miel y sus derivados.

► *¿En cuánto han mejorado sus ingresos, aproximadamente?*

El 64% de los entrevistados expresó que sus ingresos han mejorado en 50% luego de haber mejorado su producción y venta de miel de abejas y los derivados; un 17% de los entrevistados señaló que sus ingresos mejoraron en 20%, y el restante 17% expresó que sus ingresos mejoraron en 10%.

► *¿Usted cree que ha disminuido la presión sobre los bosques más cercanos al lugar donde vive o en el que tiene sus apiarios? Sí (), No ()*

El 100% del total de entrevistados está convencido de que ha disminuido la presión sobre los bosques más cercanos al lugar donde vive.

► *Por favor, explique su respuesta.*

- Ahora hay conciencia de protección del medio ambiente y ya no se talan los árboles indiscriminadamente.
- Los árboles de los bosques nativos dejaron de ser combustible para cocina y han sido reemplazados por eucaliptos que se han sembrado.
- Se ha incrementado la reforestación a través de diversos programas, estatales y de ONG.

Por favor, explique cómo era y es actualmente el bosque cercano al lugar donde vive o en el que tiene sus apiarios.

► *¿Cómo era su bosque antes del proyecto?*

- Antes se talaban árboles indiscriminadamente; ahora hay reforestación y protección del bosque.
- Antes se quemaban los bosques para hacer chacras y pastizales; ahora está prohibido para mantener el medio ambiente.
- Los bosques eran muy raleados; en la actualidad están más repoblados debido a que los árboles han sido polinizados por las abejas, que se han multiplicado por la mayor cantidad de colmenas.
- La población utilizaba los bosques para obtener leña principalmente y había incendios forestales permanentes.

► *¿Cómo es ahora su bosque?*

- El bosque ha sido declarado Santuario Nacional del Ampay, y las leyes y pobladores los protegen.
- Ahora el bosque se mantiene verde, y también se cuidan los árboles nativos para conservar los ojos y manantes de agua.
- Se está conservando el bosque natural; ya no hay expansión de terrenos agrícolas.
- Ahora, en el bosque hay bastantes plantas melíferas que antes no existían y la producción se incrementa de manera considerable.
- Ahora hay poca utilización de bosques para leña; solo en algunas comunidades, lejos de las carreteras.

Bibliografía

- ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE ABANCAY - ADEA ABANCAY 2010. Sistematización de la experiencia del proyecto: "Agrobionegocios viables e incluyentes en la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay. La cadena productiva de la miel orgánica en el corredor ecoturístico Choquequirao - Ampay".
- ECOBONA (Programa Regional de Bosques Andinos) 2008-2010. Informes de avances, y resultados sobre la incubación y desarrollo del ABVIN: "La cadena productiva de la miel orgánica en el corredor ecoturístico Choquequirao - Ampay", por ADEA - Abancay.
- ECOBONA (Programa Regional de Bosques Andinos) 2008-2010. Informes de monitoreo y evaluación sobre la incubación por ADEA Abancay, del ABVIN: "La cadena productiva de la miel orgánica en el corredor ecoturístico Choquequirao - Ampay", elaborados por el consultor externo de ECOBONA.
- ECOBONA (Programa Regional de Bosques Andinos) 2007. "Identificación, selección y recomendación de los agrobionegocios viables e incluyentes (ABVIN) para Apurímac y Andahuaylas.
- ECOBONA (Programa Regional de Bosques Andinos) 2008. Plan de desarrollo forestal y plan de manejo forestal de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay. Perú.
- ECOBONA (Programa Regional de Bosques Andinos) 2007. Diagnóstico integral de la mancomunidad Saywite - Choquequirao - Ampay. Abancay, Perú.

PROGRAMA REGIONAL
ECOBONA



inter
cooperation

ECOBONA es un Programa Regional Andino de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), implementado en Bolivia, Ecuador y Perú por la Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional (INTERCOOPERATION).

Algunos de los principales objetivos del Programa Regional ECOBONA son: capitalizar los aprendizajes y experiencias de su intervención, fomentar el interaprendizaje entre los actores del Programa, y proveer conocimientos y herramientas para su gestión.

En la presente publicación, el Programa Regional ECOBONA presenta la sistematización de la experiencia “La cadena productiva de la miel de abejas orgánica en el corredor ecoturístico Saywite - Choquequirao - Ampay”, desarrollada en alianza con la Asociación para el Desarrollo Empresarial en Abancay (ADEA) como alternativa productiva –más específicamente como un agrobionegocio viable e incluyente (ABVIN)– cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de los pobladores y proteger los ecosistemas forestales andinos propios del lugar.

www.bosquesandinos.info



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE